Workshop am 21. Oktober 2011

Marketing mit Facebook
Trainerin: Sandra Staub

In Deutschland gibt es über 16 Millionen Facebook-Nutzer. Tendenz steigend.

Bei Unternehmern gehört eine Facebook Seite daher schon fast zum guten Ton.
Treue Fans, gute Inhalte und strategische Zielerreichung schaffen aber nicht einmal die Hälfte aller Unternehmens-profile.

Das wird dieser Workshop ändern.

Die Themen des Workshops:

- Strategische Ziele für Facebook
- Das richtige Profil wählen
- Gute Inhalte für's Social Web
- Welche Zielgruppen werden Fans
- Aktionen über Facebook bekannt machen
- Werbemöglichkeiten mit Facebook
- Crossmediale Unterstützungsmöglichkeiten
- Monitoring von Kampagnen und Aktivitäten

Ihr Vorteil:

Hier lernen Sie Marketing mit dem Werkzeug Facebook. Kurze Theoriehäppchen wechseln sich mit praktischen Übungen ab. Wir erstellen eine Social Media und Content Strategie für ein Beispiel und zeigen, wie Ziele erreicht werden können. Auch die goldene Fragen nach guten Inhalten, Interaktions-Auslösern und konstanter Leistung bei Facebook-Seiten werden praxisnah behandelt. Hintergrundwissen zu Aktionsmöglichkeiten, Werbung und natürlich realen Kosten wird anschaulich dargestellt. Alle Gäste sind eingeladen Ihre Fragen, Beispiele und den eigenen Laptop mitzubringen.

Ihre Trainerin:

Sandra Staub, Social-Media-Marketing-Expertin, www.sandra-staub.de

Sandra Staub lebt in München. Die ehemalige Journalistin hat den Dialogmarketing-Lehrgang der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing absolviert. Sie arbeitet für Agenturen und Unternehmen zum Themenkreis Kommunikation, Social Media, Viral Marketing und Trendanalyse für nationale und internationale Marken. Beispiele: MINI, BMW, Puma, HRG Worldwide, Hilton Worldwide, AXN